

SMART GOALS PROJEK KEPEMIMPINAN

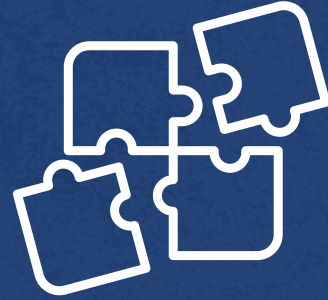
"CREATIVE LEADERS HACKATHON DKV"

TERUKUR (MEASURABLE)



Ketercapaian diukur dari 100% partisipasi siswa target, serta terbuatnya 6 akun Instagram aktif, minimal 12 konten desain (poster/infografis), dan 6 Video ILM selesai yang dinilai oleh juri akademisi dan industri menggunakan rubrik standar profesional.

RELEVAN (RELEVANT)



Projek ini relevan dengan kurikulum DKV (Desain, Medsos, Video) dan peran guru untuk membekali siswa dengan kompetensi teknis serta soft skills (kepemimpinan, kerja tim, komunikasi) yang dibutuhkan industri kreatif profesional.

DAPAT DICAPAI (ACHIEVABLE)



Tujuan ini realistis dicapai melalui metode Hackathon, PjBL, dan Experiential Learning, didampingi 12 mahasiswa PPG (sebagai mentor) dan 8 guru pamong, serta didukung fasilitas Lab DKV SMK Labschool.



TENGGAT WAKTU (TIME-BOUND)



Projek dilaksanakan selama 16 hari (21 September - 7 Oktober 2026), dimulai dengan 3 hari Hackathon (Kenali-Riset-Konsep), dilanjutkan mentoring lanjutan Video ILM, dan berakhir pada 7 Oktober 2026 dengan final showcase di hadapan praktisi industri.

SPESIFIK (SPECIFIC)



Menyelenggarakan Creative Leaders Hackathon (CLH) yang memfasilitasi 30 siswa Kelas XI DKV (6 kelompok) untuk meriset masalah sosial (seperti Bullying & Bijak Bermedia), membuat strategi kampanye digital Instagram (poster/infografis), dan memproduksi Video Iklan Layanan Masyarakat (ILM).